



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
Klubudvikling	Overordnet udviklingsplan	Der er udarbejdet en udviklingsplan, der rækker nogle år frem med fælles mål, delmål og handlinger + plan for implementering og synliggørelse. En overordnet plan som samler delplanerne (som en udbygning af eksisterende) Det er afklaret, hvilke politikker og strategier, der er nødvendige at få udarbejdet og opsat en tidsfrist for udarbejdelsen	Bestyrelsen	Deadline november 2011.
	Politikker	Der er formuleret og vedtaget en ungdomspolitik i KIF brydeafdeling	Sportslige udvalg med evt. nedsættelse af et ad hock udvalg	Deadline august 2010
	Øge træningsmuligheder og kendskab til brydning	Der igangsættes et arbejde med at oprette et antal satellitklubber og afdelinger i Kolding kommune og i området fra Haderslev til Vejle, Middelfart til Brørup.	Bestyrelsen	Start forår 2010



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		Der søges midler til projektdele og det samlede projekt. Spar Nord og i Haderslev by.	BST søger spar nord	
	Etablering af et Instruktørkorps – indslusning – profilering og instruktion på skoler. SFO, børnehaver mv.	Der skal sikres trænere inden igangsætning af de enkelte initiativer. Der gennemføres kursus for nye instruktører. Instruktører som kan vise sporten Instruktører som kan træne begyndere.	Bestyrelsen BST De første emner Anne og Bente introduktionskorps	Fra forår 2010
	Øge antallet af venskabsklubber	Der er fastlagt en strategi og der er iværksat et arbejde med at etablere venskabsklubber nationalt og internationalt. Arbejdet afstemmes med klubbens udviklingsstrategier	Sportsudvalget	
Talent og sportslig	Elitepolitik og strategi	Der er udarbejdet en elitepolitik, hvor forhold	Bestyrelsen efter indstilling fra det	August 2010



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
udvikling		for den aktive og deltagelse og udvikling af klubbens virke i forhold til Kolding Kommunes idrætslinje indgår for såvel folkeskole og ungdomsuddannelserne.	sportslige område	
	Styrkelse og udvidelse af trænerstaben	Der er fundet en Back up træner for eliten Antallet af trænere og hold er øget. Uddannelse af trænere – særligt med fristil foregår løbende Der er afklaret aftaler med trænerne evt. som kontrakter Fokus på at fremtid der rækker længere en sæson - med trænerne	Sportsligt udvalg/bestyrrelse	August 2010
	Fokus på den enkeltes udvikling	Der gennemføres årlige Mus samtale med brydere og træner, Der er aftaler med trænere omkring eks. arbejdsforhold og mål for brydere og aldersgrupper Information til forældre og	Sportslig område	Fra sæsonstart 2010



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		brydernes udvikling. Forældrene er kendt med brydningens værdier.		
	Sportsligt gennemslag	KIF er blandt de 4 bedste klubber, inden for puslinge, drenge, ungdom, piger/kvinder målt på DM og store stævner. Der er opsat delmål for udvikling ved hjælp af vores pointsystem for årets bryder. <i>Kampresultat i sæsonen august 2010-juli 2011: 10 % flere vundne kampe end tabte. (I den tilsvarende periode i 2008-2009 vandtes 39 % af kampene.</i> Puslinge 50 % har sølvmærke, 90% har bronzemærke	Sportsligt udvalg	Juni 2011
	Fastholdelse	Fastholdelse bliver et strategisk indsatsområde, hvor der løbende vil blive vurderet på:	Bestyrelsen og de enkelte ansvarsnumre – koordineres i bestyrelsen	Løbende proces



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		<p>Elementer der skal styrke fastholdelse udvikles løbende. Opstartsskrivelser</p> <p>Flytning af brydere til relevante hold.</p> <p>Tilbagemeldinger til alle brydere som har været til stævner</p> <p>Teknikmærke til brydere som ikke deltager i stævner er målgruppen men er åben for alle. Lørdags initiativer.</p> <p>Tal for målsætning følger tidligere klubaftale</p>		
	Idrætsefterskole	Mulighed for deltagelse i etablering af en idrætsefterskole i Kolding med brydning på programmet forfølges	Bestyrelsen	
Trivsel og event	Styrkelse af kvalitet og medlemsfokus	Der er gennemført en medlemstilfredsmåling i	Trivsels og eventudvalget	Gennemføres 1 gang årligt



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
	Medlemstilbudene udvikles på baggrund af medlemmernes behov og forventninger	hele klubben for bl.a. at få fakta/dokumentation omkring medlemmernes krav, forventninger og tilfredshed. Spørgsmål rettet mod målgrupper. Ledere og hjælperes forventninger afklares.		ved udgangen af sæsonen.
	Ledere, trænere og hjælpere profiler	Der er beskrevet jobprofiler. Det er udarbejdet et system for Data – stamkort på trænere, hjælpere, bestyrelse. Data justeres løbende	Trivsels og eventudvalget	Løbende med opstart forår 2011
	Fejre vores succeser	Der er fokus på fejring af succeser når muligheden byder sig.	Trivsels og eventudvalget.	Løbende
	Klublokale	Klubmiljøet emmer af brydning eks. ved billeder	Trivsels og eventudvalget / Ole	



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
	Hjælpere – stamkort	Der er udarbejdet stamkort – opgaveskabelon over opgaver i klubben evt. med estimeret timeforbrug på arbejdsopgaver – opdelt på opgaver og måned.	Bestyrelse og udvalg	Beskriver løbende i forhold til opgaverne.
Økonomi	Mål der skal findes min.100.000 kr. i årlige indtægter	Der er opbygget et sponsorudvalg til varetagelse af sponsorpleje og netværk Der er opbygget netværk/udvalg til bevidst at arbejde for at øge klubbens indtægtsgivende virksomhed. Der er særlig fokus på klub 100, opsøge spilleklubber Der er fundet en person som har ansvar for fundraising Der er fokus på klubsponsorater eks. elitelinjen,	Økonomichef bestyrelse og sponsorudvalg	løbende
Rekruttering /				



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
bestyrelse	Tiltag der er målgruppe fokuseret	<p>Der fokuseres på stor sammenhæng mellem tiltag og DB / DIF betaling</p> <p>Målrættede tiltag for eks - for børnehaver</p> <p>Efter SFO tilbud 4 klasser 11- 14 årige</p> <p><i>70 % af de aktive brydere pr. 1.11.2010 skal stadig være medlemmer den 1.11.2011.</i></p> <p><i>(Fastholdelsesprocenten for den tilsvarende periode i 2008-2009: 60 %.)</i></p> <p><i>Alle trænerposter og lederposter i bestyrelse og udvalg skal være besat.</i></p> <p><i>Medlemstal – aktive og ledere på faste poster – pr. 31.12.2011: 100.</i></p> <p><i>70 nye medlemmer – aktive og ledere til faste poster/opgaver - frem til den 31.12.2011: 70.</i></p>	Bestyrelse /rekruttering	



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
	Afholde kurser for lærere og pædagoger	Der tilbydes årlige kurser for lærere og pædagoger.	TT og BST	Fra efterår 2010
	Værdier i brydning tydeliggøres	Værdier i brydning indgår i udbredelsen af brydning eks. motorisk, demokratisk og involverende tilgang til en kampsport Der indtænkes en særlig indsats overfor ”mor		
	Tag en ven med	Indsatsen opprioriteres med at tage en ven med – mund til mund	Rekruttering	løbende
Kommunikation og IT	Udarbejde en kommunikationspolitik og –strategi (med mål og handleplaner) – særligt fokus på ekstern kommunikation	Der er nedskrevne procedurer i forhold til evt. pædofili- eller dopingsag (+link antidoping DK – hvem udtaler sig om hvad til hvem	Kommunikationschef bestyrelsen	løbende
	Intern kommunikation styrkes	Månedligt nyhedsbrev om kommende arrangementer, mail og på opslagstavle Udvalg sikrer at nyheder om tiltag mv. skal tilgå presseudvalget.	kommunikationschef	Løbende



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		<p>Alle udvalg har som sidste punkt på dagsorden, hvad skal kommunikeres ud på hjemmeside, Nyhedsbrev udsendes 1 i hver måned – nyheder skal være fremme senest dagen før. Der er fokus på at undgå tavs viden Spilleregler og handlingsplaner kommunikeres og implementeres.</p> <p>Information til nye forældre</p> <p>Der foregår kommunikation og dialog i klubben mellem klubbestyrelse, hjælpere, trænere og medlemmer</p>		
	Ekstern - Medier	<p>Der er fastlagt en kommunikationsplan Der er fokus på markedsføring af brydning</p>	Kommunikationschef	Plan deadline August



Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		<p>– som den gode historie Der er klare aftaler med hvem der gør hvad hvornår. ” vi plejer – skal fjernes” – den tavse viden skal være eksplicit.</p> <p>Historier mv. i forhold til medier prioriteres højt stævner, personlige historier, klub og samfundsmæssig indsats social regnskab, Eksempel på Emneoversigt projekt for børn med særlige behov sfo games sommerferie aktiviteter</p>		
	Fokusgrupper	Der overvejes hvordan fokusgrupper kan indgå i udvikling af brydningens image og udbygning af relationer	Rekruttering / bestyrelse	Efterår 2011
	Værdier	Værdier indgår i klar kommunikation – brydesportens værdier fremhæves.	Kommunikationschef	løbende



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		(Hvad skal der til at din nabo, kollega, for at du vil tage til brydning – deltage, se på)		
	Lokale helte	Kolding IF brydnings lokale helte bygges op.	Kommunikationsudvalg	løbende
	Organisationer og det politiske niveau	Der etableres en styrket kommunikation i forhold til organisationer, politiske niveauer, erhverv	Bestyrelse	løbende
Stævne	Kolding Cup	Der er etableret en overlevering af området Der er foregået en udvikling ud fra en opbygning af koncepter ud fra rammerne i Kolding Hallerne, der skiller sig ud fra andre stævne arrangører. Et brydestævne er mere end et stævne – der er oplevelser. Ved Kolding cup er antallet af tilskuere øget, ligesom sponsorater, herunder flerårige	Stævnechef	løbende



Kolding Idræts forening
Brydning

Handlingsplan 6 for perioden 01.01.10 – 31.12.11

Område	Opgave	Succeskriterier	Ansvar/ medvirkende	Tidsramme
		<p>sponsorater. Stævnet er vokset med øget antal deltagere fra flere lande, klubber,</p> <p>Billetter, skoler, sponsorer bindes sammen.</p> <p>Eliteidrætslinjen indgår i sponsoreksponeringen</p>		